

# ¿Cambio de imagen de las mujeres militares? Procesos de encuadre de las Fuerzas Armadas en perspectiva comparada

Change of image of the military women? Framing process in Armed Forces using a comparative approach

*José Manuel Moreno Mercado*<sup>1</sup>

## **Resumen**

La progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo se ha trasladado a todos los sectores de la sociedad española. No obstante, ciertos empleos vinculados especialmente al ámbito masculino como son las Fuerzas Armadas, han sufrido procesos de feminización más pausados además de estigmas sociales más enrocados. Esta comunicación nace como resultado del estudio mediático de la mujer militar como sujeto de investigación acotado y diferenciado. A través de una retórica sencilla y explicativa se mostrará cómo ha cambiado la imagen de la mujer militar española en los últimos años en los medios de comunicación, concretamente la prensa escrita. La visión de la mujer militar como un elemento de modernización es un paso más en la progresiva igualdad de la mujer a un campo considerado comúnmente como arcaico.

**Palabras Clave:** Fuerzas Armadas, mujeres, militares, medios de comunicación.

## **Abstract**

The progressive incorporation of women to the labour market has translated into all sectors of the spanish society. However, certain jobs usually seen as "masculine" such as the Armed Forces have suffered feminization processes slower than other sectors, considering the social stigmas that this kind of sectors endure. This paper is born as a result of the media study of the military woman as a research subject, differenced from other phenomenons. Through a simple and explaining rethoric, the paper will show how

---

<sup>1</sup> Doctorando en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Granada. Máster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos por la misma universidad y el Instituto de la Paz y los Conflictos (IPAZ) e investigador del Grupo de Estudios en Seguridad Internacional (GESI): josem.mr95@hotmail.com

the view of the spanish military woman has changed over the last years in the media, specially in newspapers. The vision of the military woman as a modernization factor is one step further in the path to equality in this field, normally considered as archaic.

**Key Words:** Armed Forces, women, military, mass media

## **Introducción**

Tradicionalmente, los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, así como las Fuerzas Armadas, han sido considerados ámbitos laborales fundamentalmente masculinizados. No obstante, a lo largo de los últimos años el ejército ha experimentado una progresiva feminización que ha afectado a todas las escalas y empleos de la institución castrense. Dicha feminización también se ha plasmado en la imagen mediática de las Fuerzas Armadas Españolas que ha sufrido una serie de fluctuaciones, como se explicará a lo largo de las presentes líneas.

La intención de este trabajo es mostrar cómo la cobertura mediática de las Fuerzas Armadas ha variado en los últimos años, con especial énfasis en el rol que juegan las mujeres militares. A través de una retórica sencilla se analizarán los principales encuadres utilizados por los medios de comunicación españoles, concretamente la prensa. Se pretende mostrar cómo la mujer militar ha pasado de ser un elemento mediático, centrado principalmente en el acoso sexista que ha sufrido, a ser un pilar principal en el proceso de modernización y globalización que ha experimentado el ejército en los últimos años. Este documento persigue, pues, mostrar cómo la inclusión de la mujer en las Fuerzas Armadas se ha visto acompañada de una cobertura mediática que ha cambiado los roles expuestos por la prensa escrita.

## **Mujeres en las Fuerzas Armadas**

Los estudios centrados en el funcionamiento, estructura y avance de las Fuerzas Armadas han sido abundantes desde múltiples enfoques teóricos y empíricos. En este sentido, podemos decir que el rol que ocupan las mujeres en los ejércitos podría encasillarse tanto en los estudios de paz como en los de seguridad. Lo que nos muestra que es un fenómeno

multidisciplinar que puede estudiarse desde diversas y múltiples técnicas de investigación social.

La presencia de mujeres militares no es un fenómeno emergente en algunos ejércitos, sin ir más lejos en el caso español ya contamos con más de 31 años de presencia de estas, aunque eso no significa que se hayan roto ciertos cánones o prejuicios sobre ellas. Como señala Yolanda Arroyo, “Podría decirse que en la actualidad el Ejército español ha sabido, por un lado, adaptarse bien a los nuevos valores de igualdad, propios de estos tiempos [...] por otro lado, despliega pautas claras de la supervivencia de roles tradicionales de género”<sup>2</sup>.

Desde la incorporación de la mujer a las Fuerzas Armadas Españolas en los años ochenta, con el Real Decreto de febrero de 1988, hasta la actualidad se ha articulado un extenso marco normativo que ha regularizado y equiparado la situación de las militares con sus homólogos masculinos. Siendo España uno de los países europeos con mayor índice de participación femenina en la institución militar<sup>3</sup>. Lo que demuestra que la participación de las mujeres no sólo ha trascendido a los ámbitos políticos sino también a los administrativos e institucionales desde el comienzo del siglo XXI.

No obstante, al igual que sucede en la articulación de los sistemas políticos, la realidad jurídico institucional puede ser diferente de la praxis política, y por supuesto, de la imagen mediática y social. Si bien, existen estudios que nos permiten relatar la realidad social de las Fuerzas Armadas Españolas, estos se encuentran excesivamente anticuados. Incluso en la actualidad poseemos escasos datos sobre la percepción de la opinión pública hacia la institución militar y las cuestiones de defensa nacional, ya que los últimos datos ofrecidos por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) datan del año 2015. Sin embargo, parece incuestionable que la feminización de los ejércitos ha servido para catalizar las relaciones cívico-militares, ahondar en los procesos democráticos de las

---

<sup>2</sup> Yolanda ARROYO AGUDO: “La participación de las mujeres en las Fuerzas Armadas Españolas: de la incorporación a la integración”, *Comunitaria: Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, 7 (2014), pp. 9-27.

<sup>3</sup> Isidro SEPÚLVEDA: “La incorporación de la mujer a las fuerzas armadas en los países europeos”, *Security and Defense Studies Review*, 11 (2010).

Fuerzas Armadas y erosionar el aislamiento social que estas han tenido durante largos periodos de tiempo<sup>4</sup>.

Como señala el estudio de Gallego-Morón y Montes López, “el reconocimiento del derecho al acceso de las mujeres a estos ámbitos laborales no ha implicado aún una representación equilibrada entre ambos sexos. Muy al contrario, las mujeres continúan siendo una minoría en una esfera masculinizada”<sup>5</sup>. Lo que implica que ni siquiera los datos positivos señalados anteriormente son suficientes para la correcta asimilación y promoción de las mujeres en el ámbito militar.

A pesar de la falta de estudios sociológicos relativos a este tema, el cómo los medios de comunicación enfocan la realidad influirá en determinadas percepciones que la audiencia posee<sup>6</sup>, aunque no poseemos estudios empíricos aclaratorios sobre el nivel de influencia mediática. De ahí que los estudios de encuadres o *framing* sean cruciales para conocer cómo los medios de comunicación cubren fenómenos actuales, pese a adolecer de escasez de datos sociológicos o de opinión pública de rigurosa actualidad.

## Los medios de comunicación

Hablar de medios de comunicación implica elaborar dos preguntas esenciales: ¿son los medios de comunicación un espejo de la realidad?, o más bien ¿son un elemento que altera y deforma la realidad? Las respuestas, de difícil solución, radican en los encuadres de los cuales se han dado una gran multitud de definiciones y descripciones<sup>7</sup>. Irving Goffman afirmará que son “principios organizativos que gobiernan los eventos, al menos

---

<sup>4</sup> Helena CARREIRAS: “La integración de género en las Fuerzas Armadas: condicionantes y perspectivas”, *Nueva Sociedad*, 278 (2018), pp. 130-143.

<sup>5</sup> Nazareth GALLEGO MORÓN y Estrella MONTES LÓPEZ: “La participación de las mujeres en el Cuerpo Nacional de Policía y en el Personal Militar en España”, *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 13 (2018), pp. 67-88.

<sup>6</sup> James DRUCKMAN, Matthews LEVENDUSKY y Audrey MCLAIN: “No need to watch: How effects of partisan media can spread via interpersonal discussions”, *American Journal of Political Science*, 62, 1 (2018), pp. 99-112.

<sup>7</sup> José Manuel MORENO MERCADO: “Evolución histórica de la gestión de la información en conflictos bélicos”, *Bie3: Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 8 (2017), pp. 1030-1052.

los sociales, y nuestra implicación subjetiva con ellos”<sup>8</sup> mientras que Todd Gitlin dirá que son “principios de selección, énfasis y presentación, compuestos de pequeñas teorías tácitas sobre lo que existe, ocurre e importa. En la vida diaria, como ha demostrado ampliamente Irving Goffman, encuadramos la realidad para negociar con ella, gestionarla, comprenderla y elegir los repertorios apropiados de cognición y acción”<sup>9</sup>. No obstante, es la aportación de Robert Entman la que más aceptación ha tenido al describir que los encuadres definen problemas, identifican causas, proporcionan soluciones y establecen juicios morales<sup>10</sup>.

Las teorías de encuadres tienen la finalidad de explicar cómo unos aspectos y consideraciones se destacan sobre otros dentro de un debate político<sup>11</sup>, de ahí su importancia. Los encuadres, “lejos de situarse exclusivamente en el emisor del mensaje, están localizados tanto en el emisor como en el receptor, el texto (informativo) y la cultura”<sup>12</sup>. Por supuesto, dentro de un discurso no tienen por qué estar presentes las cuatro variables propuestas por Entman en su totalidad, pero sí, mínimo, una de ellas, lo que a la postre permitirá diferenciar entre *enfoques sustantivos* y *enfoques genéricos*. No obstante, resulta imprescindible señalar que el proceso de encuadre no sólo tiene que enmarcar la realidad sino también puede omitirla<sup>13</sup>.

Resulta una tarea compleja esbozar la evolución de la cobertura mediática de las Fuerzas Armadas desde una perspectiva histórica debido a la falta de estudios en este aspecto. Sí podemos encontrar investigaciones en los que el ejército ha jugado un papel importante,

---

<sup>8</sup> Irving GOFFMAN: *Frame analysis: An essay on the organization of experience*, Harvard, Harvard University Press, 1974.

<sup>9</sup> Todd GILTING: *The Whole Word is Watching: Mass Media in Making and Unmaking of New Left*, California, California University Press, 1980.

<sup>10</sup> Robert ENTMAN: “Framing: Toward clarification of a fractured paradigm”, *Journal of Communication*, 43, 4 (1993), pp. 51-58.

<sup>11</sup> Guus BARTHOLOMÉ, Shopie LECHERER, Claes DE VREESE: “Towards a Typology of Conflict Frames. Substantiveness and Interventionism in Political Conflict News”, *Journalism Studies*, (2017), pp. 1-23.

<sup>12</sup> Alberto ARDÈVOL ABREU: “Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España”, *Revista Latina de Comunicación Social*, 70 (2015), pp. 423-450.

<sup>13</sup> María Soledad RODRIGUEZ ESPERANZA y María Luisa HUMANES: “El conflicto Palestino-Israelí en la prensa española: la cobertura de la Operación Margen Protector en ABC y la Vanguardia”, *Observatorio*, 11, 4 (2017).

aunque siempre vinculado a las decisiones políticas en materia de asuntos exteriores, como en los casos de las guerras de Kosovo (1999) o Irak (2003)<sup>14</sup>. Sin embargo, dichos estudios se encuadran en el comportamiento de la prensa durante el desarrollo de conflictos armados y la indexación política entre medios y partidos, áreas cercanas pero no centradas en el asunto en el que este trabajo se enmarca.

Como señala el único estudio centrado en esta área, en rápidos y cortos periodos de años hemos experimentado unas diferencias en la cobertura de la mujer militar relevantes y a la vez esperanzadoras sobre el rol que ocupan<sup>15</sup>. La cantidad de noticias relativas al rol que protagonizan las militares resulta escaso, esto podría deberse a varias cuestiones. Por un lado, un escaso interés mediático en las Fuerzas Armadas circunscribiéndose a una cobertura meramente episódica. Y, por otro lado, una falta de visibilidad estructural de las mujeres profesionales en los medios de comunicación.

Un episodio importante para las mujeres militares fue el caso de acoso sexual sufrido por la excomandante, y posteriormente política del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), Zaida Cantera de Castro. Resulta complejo establecer si este hecho fue la primera piedra para la cobertura mediática de un fenómeno que, desgraciadamente, no ha sido nuevo, aunque sin lugar a dudas puede marcarse como un acontecimiento importante. Como señala el estudio de Moreno Mercado y Jiménez Cabello: “el acoso sigue siendo un elemento altamente noticiable [...] Ha pasado de ser considerado un fenómeno puramente sexual (2012-2013) a cualquier acción persecutoria dentro del ejército y a ser mediáticamente identificada como una rémora de prácticas preconstitucionales”<sup>16</sup>

**Tabla 1.** Encuadres localizados en los medios editoriales españoles (2017-2018)

<b>Denominación del encuadre a partir de la denominación del problema</b>
<i>Las misiones internacionales de las FAS son parte de la geopolítica OTAN</i>
<i>La incorporación de la mujer es un elemento para la modernización de las FAS</i>
<i>Las prácticas preconstitucionales son la causa del acoso dentro de las FAS</i>

Fuente: Moreno Mercado y Jiménez Cabello (2019).

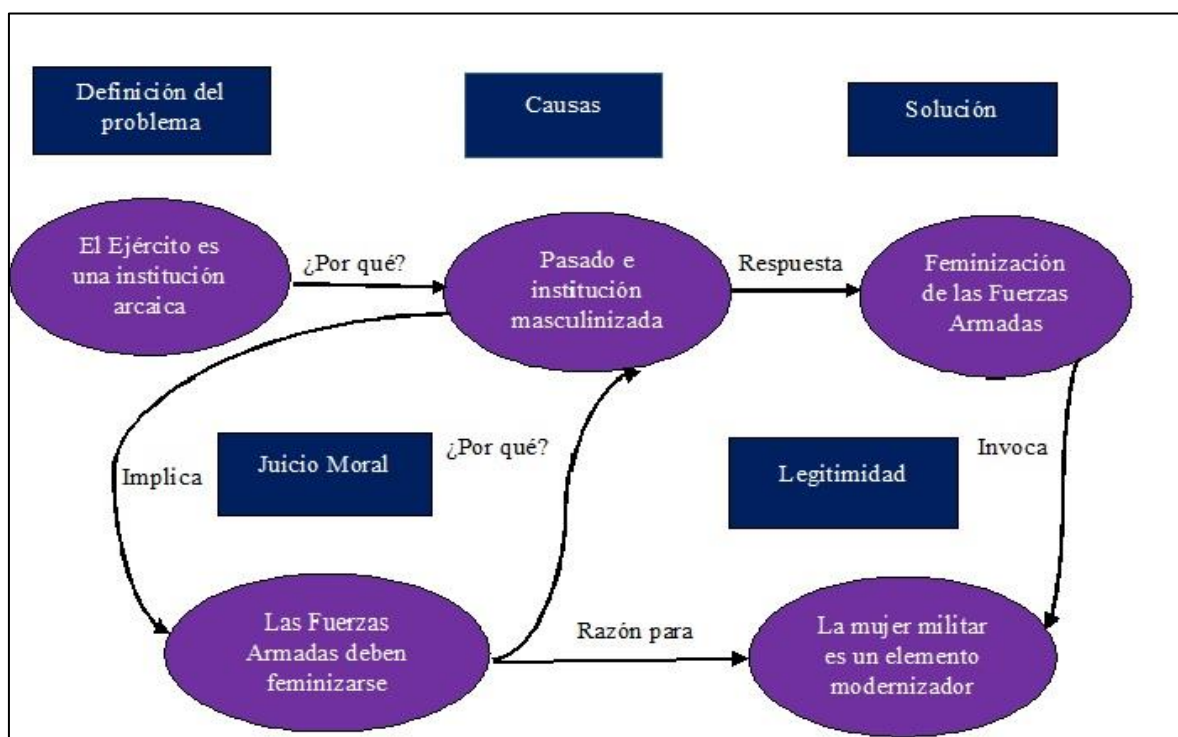
<sup>14</sup> Javier GARCÍA MARÍN: *El comportamiento de la prensa durante los conflictos de Kosovo e Irak*, Tesis doctoral, Universidad de Granada, 2007.

<sup>15</sup> José Manuel MORENO MERCADO y José Manuel JIMÉNEZ CABELLO: “Las Fuerzas Armadas y los medios de comunicación: la mujer como elemento modernizador, *El profesional de la información*, 3 (2019).

<sup>16</sup> José Manuel MORENO MERCADO y José Manuel JIMÉNEZ CABELLO. *Op. Cit.*

La Tabla 1, extraída del documento *Las Fuerzas Armadas y los medios de comunicación: la mujer como elemento modernizador*, muestra que la cobertura mediática de las mujeres militares ha experimentado dos periodos diferenciados. Por un lado, una etapa mediática marcada por el fenómeno del acoso sexual hacia las militares, donde la modernización de las Fuerzas Armadas estaba ligada al componente material (carros de combate, nuevo armamento etc.). Y, otra etapa más inclusiva donde la modernización queda circunscrita a la promoción y fomento de las mujeres como elemento vital del ejército; abriéndose la visualización del acoso a otros ámbitos, quedando claramente identificada como una práctica abusiva propia de tiempos preconstitucionales.

**Figura 1.** Encuadre mujeres FAS (simplificado).



*Fuente:* elaboración propia.

No resulta sorprendente pensar que encuadres, como *Geopolítica* o *Política* sean encuadres genéricos de la cobertura de las Fuerzas Armadas. Debido a que estos se encuentran fuertemente ligados a las misiones internacionales que España mantiene en el exterior, como por ejemplo las operaciones de paz en el Líbano, y a las características personales de los Ministros de Defensa, por ejemplo, en los casos mediáticos de los exministros Pedro Morenés o Carme Chacón, respectivamente. El gráfico 1 nos permite inferir cómo funciona el encuadre *Modernización* y cómo este se articula a partir de las

características de Entman<sup>17</sup>. Unido además a la legitimidad moral, que desde los medios de comunicación se transmite, cuando se muestra la necesidad de feminización de las Fuerzas Armadas; no sólo por la necesidad de equiparación al resto de puestos del mercado de trabajo y ejércitos homólogos occidentales, sino por la obligación de ahondar en el proceso democratizador e innovador del ejército español.

Por otro lado, como señala la literatura especializada<sup>18</sup>, la cobertura mediática sobre el acoso hacia las mujeres militares dentro de las Fuerzas Armadas ha servido para que se tenga en cuenta el acoso a otros colectivos. La mediatización de las militares no solo ha servido para darles imagen y visibilidad a las mujeres, en un colectivo en permanente y necesaria modernización, sino también a otros colectivos (tropa y marinería, LGTB, relaciones jerárquicas etc.) que internamente sufren prácticas actualmente sancionadas pero culturalmente arraigadas. Lo que abre nuevas oportunidades y desafíos mediáticos de cara a los años venideros.

En definitiva, a partir de la revisión bibliográfica realizada, se puede inferir que las rutinas periodísticas de los medios están experimentado un proceso de feminización, esperado y exigido por múltiples colectivos sociales y políticos. Por supuesto, nadie duda del largo camino que queda por recorrer, pero no se sabe en qué medida esta nueva cobertura influirá a la opinión pública, sobre todo en un colectivo que, como se ha señalado anteriormente, presenta escaso interés en la sociedad española.

## **Conclusiones**

La imagen mediática de las mujeres militares en los últimos años deja datos esperanzadores en cuanto a la igualdad de género en las Fuerzas Armadas, evidenciando que la inclusión del personal femenino dentro de las escalas del ejército es un paso más en la modernización de estas.

A pesar de poseer elementos empíricos que inducen a pensar que los medios de comunicación han dado un paso más en la equidad de las mujeres, la falta de estudios y las muestras reducidas con las que contamos, impiden llegar a conclusiones marcadamente sólidas; además de la falta de estudios de otras disciplinas de las ciencias

---

<sup>17</sup> Robert ENTMAN. *Op. Cit.*

<sup>18</sup> José Manuel MORENO MERCADO y José Manuel JIMÉNEZ CABELLO. *Op. Cit.*



sociales y humanas que aborden el rol que ocupan las mujeres militares en las Fuerzas Armadas Españolas, lo que dificulta aún más si cabe la elaboración de análisis exhaustivos.

Sin embargo, como se ha tratado de exponer en el presente trabajo, la cobertura mediática acerca de las mujeres militares ha sufrido un cisma informativo. Este trasciende más allá de los encuadres genéricos en los que enmarca la política exterior o los conflictos armados en los que España participa en misiones de estabilización y postconflicto. Buena muestra de ello es que las rutinas profesionales de los medios de comunicación son más conscientes de la importancia que tiene la mujer en las instituciones y la necesidad de dar imagen e importancia social a los colectivos laborales en los que históricamente han estado más aisladas. Especialmente, y en buena medida, por el reconocimiento de su buen trabajo y profesionalidad en un área tan delicada como es la seguridad y la defensa.

En conclusión, se puede decir que los datos que ofrecen las últimas investigaciones (aunque recientes y escasas), no solo en el ámbito de la comunicación, invitan a pesar que la mujer militar va a tener un mayor peso institucional en las Fuerzas Armadas. Y esta realidad será proyectada por los medios de comunicación como un paso innovador y equiparador a otros ejércitos modernos de incuestionable reputación, como las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos o las Fuerzas de Defensa de Israel. Una realidad social que ha costado mucho alcanzar, a pesar de los más de 30 años de presencia femenina en la institución castrense. Es de esperar que este progreso continúe en línea ascendente así como la proliferación de más investigaciones que ahonden en un objeto de estudio escasamente analizado hasta los tiempos presentes.