RECUERDA: KIT DE CONCIENCIACIÓN
LAS REDES SOCIALES

- Un comentario inadecuado podría afectar a la reputación de la Universidad
- Configura tu privacidad con las opciones que te ofrece la red social. Elige el nivel apropiado de privacidad.
- No publiques el nombre de la universidad si no estás autorizado para ello y desactiva las funciones de geoposicionamiento cuando sea posible.
- No reutilices contraseñas de acceso a los recursos corporativos para acceder a las redes sociales.
- No emitas valoraciones personales en nombre de la universidad.
- Protege tu información personal y la de la universidad.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIVERSIDAD DE GRANADA

protecciondedatos@ugr.es
958 240874
seguridadinformacion@ugr.es
958 241408

CONTÁCTANOS

ciberseguridad@metared.org

Twitter
@infometared

Facebook
@MetaRedGlobal

Linkedin
https://www.linkedin.com/in/metared/

Producto diseñado y desarrollado por INCIBE.
Adaptación a universidades realizada por MetaRed.

INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

SPANISH NATIONAL CYBERSECURITY INSTITUTE

incibe_

www.incibe.es

Kit de Concienciación

LAS REDES SOCIALES

crue Universidades Españolas

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Las universidades se encuentran representadas en las redes sociales tanto a través de los perfiles profesionales de las personas que trabajan en ellas como a través de páginas corporativas.

Ten cuidado al emitir juicios de valor a nivel personal sobre temas que atañen a la universidad. Estos pueden afectar no solo a tu prestigio sino también al de la universidad.

Para evitar estos riesgos es recomendable adoptar una buenas prácticas en EL USO DE LAS REDES SOCIALES.

CONOCE Y CUMPLE LA POLÍTICA de la universidad en cuanto al uso de la redes sociales.

Evita PUBLICAR INFORMACIÓN corporativa que pueda comprometer la seguridad de la universidad.

Los RIESGOS derivados del uso de las redes sociales en el entorno de la universidad suelen ser, entre otros, juicios de valor por parte del responsable de las redes, utilizar un tono elevado que genere polémica o revelar información confidencial o privada.

No utilices el CORREO CORPORATIVO para unirte a una red social. Usa siempre en estos casos tu email personal.

Prestar mucha atención a las CAMPAÑAS DE FRAUDE que se realizan a través de las redes sociales, como pueden ser suplantaciones, malware o phising.

OTROS RIESGOS relacionados con la privacidad y la seguridad son utilizar contraseñas débiles, permitir que cualquiera pueda publicar en las redes de la universidad, o los permisos qeu se le dan a las aplicaciones qeu acceden a las redes sociales.